

Leszno, dnia 06.07.2022 r.

**Zapytanie o cenę dla zamówienia
o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 50 000,00 zł**

Smart Way sp. z o.o. w związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 50 000,00 zł, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na:

**„Zakup wartości niematerialnych i prawnych - platforma sprzedażowa
online oraz automatyzacja magazynu”**

Zamówienie jest współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 w ramach projektu „Rozwiń biznes”, nr projektu RPWP.01.03.01-30-0002/20.

Informacje o Zamawiającym:

Smart Way sp. z o.o.

Ul. Łubinowa 13, 64-100 Leszno

KRS: 0000503637

NIP: 6972310085

REGON: 302548460

I. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup wartości niematerialnych i prawnych - **platforma sprzedażowa online oraz automatyzacja magazynu** dla firmy Smart Way Sp. z o.o.

L p.	Przedmiot zamówienia /Wymagane minimalne parametry	Ilość (szt./zest aw)
1	CZĘŚĆ I – Platforma sprzedażowa ALEMI to marketplace, na którym można znaleźć ręcznie wykonywane produkty polskich rzemieślników oraz produkty vintage. Perełki z pchlich targów z całej Europy, ręcznie wykonane zabawki, biżuteria, porcelana, elementy ubioru oraz wiele innych, wyjątkowych i niepowtarzalnych produktów. Wszystkie produkty oferowane na platformie ALEMI charakteryzować się muszą poszanowaniem dla środowiska. W myśl tej zasady starannie sprawdzany jest cały proces produkcji produktów, wykorzystane materiały, dbałość o zero-waste produkcji. Dane do wyceny sklepu internetowego www.alemi.pl 1. Landing page w trakcie tworzenia sklepu internetowego alemi.pl.	1 szt.

- Landing page będzie miejscem, na które trafi użytkownik, w trakcie procesu tworzenia sklepu internetowego (będzie funkcjonować zamiast strony-zaśleпки).
- LP utworzony zostanie na domenę www.alemi.pl
- Na LP utworzone zostaną reklamy PPC (Google Ads, Facebook Ads).
- Celem LP będzie zbieranie kontaktów do osób, z potencjałem współpracy z ALEMI.

Niezbędne funkcjonalności landing page:

Forma	onepage
Elementy strony	logo
	nagłówek
	blok tekstu
	formularz zgłoszeniowy (8 pól)
Funkcjonalności	możliwość dodania do 5 zdjęć w formularzu
	możliwość autouzupełniania formularza poprzez FB/Google
	walidacja pól z formularza
	automatyczne sprawdzanie poprawności adresu e-mail
	automatyczne uzupełnienie zgód RODO
	automatyczne przysyłanie danych z formularza na adres kontakt@alemi.pl

1. Sklep www.alemi.pl

- Sklep www.alemi.pl będzie miejscem, na którym klient będzie mógł zakupić produkty vintage oraz rękodzieło lokalnych rzemieślników.
- Produkty oferowane przez sklep, będą idealnym pomysłem na oryginalny prezent dla bliskiej osoby. Będą także odpowiedzią na potrzeby ludzi, pragnących otaczać się wyjątkowymi przedmiotami.
- Produkty sklepu podzielone zostaną na kategorie produktowe
- Estetyka sklepu powinna pozostać minimalistyczna.
- Projektowanie sklepu powinno odbywać się w myśl zasady **mobile first**.

Niezbędne funkcjonalności sklepu:

Strona główna	logo
	CTA do logowania do konta biznesowego (konto rzemieślnika)
	CTA do logowania do konta klienta
	wyszukiwarka produktów
	menu (max 5 kategorii, rozwijanych w drzewo podkategorii)
	slider (do wyboru z baner full page lub z kafli 1:1)
	karuzela dynamicznie zaciąganych produktów
	sekcja NOWOŚCI ze zdjęciami i krótkim opisem

		możliwość zapisu do newslettera	
		promo sekcji zapis do konta klienta (klub klienta)	
		promo sekcji dla rzemieślników - dołącz do nas	
Karta produktu		karuzela najnowszych artykułów na blogu	
		karuzela produktów-zestawów (w zestawie taniej)	
		inspiracje - zdjęcia zaciągane automatycznie z instagrama	
		możliwość umieszczenia do 5 zdjęć 1:1	
		możliwość umieszczenia filmiku z produktem	
		wyraźny nagłówek H1 i podtytuł H2	
		cena z opcją przeceniania (przekreślenie starej ceny i cena promocyjna)	
		możliwość dodawania do produktów badge: BESTSELLER, PROMOCJA z automatycznie obliczanym rabatem)	
		możliwość dodawania produktów na wishlistę	
		opis produktu: opis produktu, dane o producencie, dane o materiale	
		informacje o czasie dostępności /oczekiwania na produkt	
		jeśli produkt niedostępny, to możliwość zapisania się na wishlistę	
		upselling: "Do tego produktu pasują także:" + karuzela wybranych	
		crossselling: "Inni klienci przeglądali również:" + karuzela	
		korzyści zakupu: koszt dostawy, payPo, opcje płatności, rabat z	
		prezentacja opcji pakowania produktu (na prezent, standard, eco)	
		w niektórych produktach możliwość wyboru rozmiaru/koloru	
		możliwość zadania pytania o produkt + automatyczna wysyłka	
		dla nowych klientów: po min 3 sek na karcie produktu, wyskakujący popup z info: Odbierz 10% rabatu na ten produkt, zapisując się	
		możliwość wyboru ilości szt.	
Po dodaniu do koszyka		wyskakujący pop-up po kliknięciu Dodaj do koszyka z opcją	
		pamięć koszyka także dla niezalogowanych klientów do 10 dni	
		możliwość wpisania kodu rabatowego, obniżającego cenę produktu	
		po przejściu do koszyka możliwość dokupienia opcji pakowania	
		box z możliwością dodania spersonalizowanych życzeń/imienia	

	możliwość zakupów nie tylko dla zalogowanych ale i dla gości
Checkout	prosty, przejrzysty, najlepiej onepage możliwość wybrania opcji dostawy możliwość wybrania opcji płatności (Przelewy24) walidacja formularzy - jeśli błędny kod pocztowy/miasto to pole się aktualizuje opcja autouzupełnienia formularza przez Google/Facebook Potwierdzenie po udanej transakcji: "Dziękujemy za zakupy"
Konto biznesowe (Konto Rzemieślnika/Producenta)	wyświetlenie produktów aktualnie w sprzedaży powiadomienia o produktach zakupionych wyświetlenie samouczka pakowania i wysyłki produktów wyświetlenie portfela: ilość sprzedanych produktów, prowizja dla ALEMI, pieniądze gromadzone w portfelu, wypłacane producentowi, na podstawie FV dla ALEMI opcja przedłużenia abonamentu w opcjach: BASIC, STANDARD, PREMIUM (także z możliwością zrealizowania tego zakupu na rok z góry)
Karta kategorii	możliwość elastycznej zmiany kolejności wyświetlanych produktów możliwość oznaczenia wybranych produktów badge: BESTSELLER, PROMOCJA, NOWOŚĆ w ramach ogólnej reguły filtrowanie produktów po: kolorze, kategorii, cenie, rozmiarze, sortowanie produktów po: cenie rosnąco-malejąco, od A do Z, od najnowszych do najstarszych możliwość umieszczenia w środku listingu kafli z banerem z promocją po najechaniu na produkt: zmiana zdjęcia na kategorii lub animacja (akcja) infinity scroll (bez paginacji, strony doładowują się automatycznie) na mobile listing: 2 produkty w rzędzie
Konto klienta (Klub Klienta)	automatyczne -10% rabatu na wszystko przy pierwszych zakupach (może być poprzez kod wysyłany na maila po zapisie) wishlista - możliwość dodawania produktów do listy ulubionych historia zakupów historia zwrotów

	możliwość zapisania danych dostawy, tak by nie musieć za każdym razem wpisywać możliwość zapisania danych karty płatniczej
Dodatko we	czat (najlepiej z wbudowaną opcją bota) cookies - po przejściu 3 stron bez akceptacji plików cookies, dla zalogowanych klientów: możliwość dodawania produktów do obserwowanych zakładka z informacją o opakowaniach ALEMI zakładka z misją ecofriendly ALEMI możliwość wdrożenia pixela facebooka do śledzenia reklam
Blog	artykuły prezentowane w kaflach + nagłówek + zaciągająca się treść w artykułach prezentowani będą rzemieślnicy/producenci możliwość umieszczenia do 10 zdjęć + filmiku na stronie artykułu możliwość umieszczenia do 5000 znaków bez spacji tekstu w każdym artykule karuzela z produktami producenta: SPRAWDŹ
1. Estetyka strony www.alemi.pl Sklep www.alemi.pl charakteryzować powinien się jasnym i przejrzystym layoutem. Prosta i minimalistyczna estetyka, oparta o zdjęcia produktowe oraz odpowiedni dobór czcionek, będą najlepiej eksponować wyjątkowe produkty. Na stronie przeważać będą zdjęcia inspiracyjne oraz kontekstowe, czyli zdjęcia produktów w ich naturalnym otoczeniu - pięknych wnętrzach lub na modelkach (w przypadku np. biżuterii). Czcionka: Playfair Display w różnych swoich wariantach: • - przyciski CTA • - tekst bloga - nagłówki Przykład: Kolorystyka: kolorystyka powinna być stonowana, różne odcienie beżu + jeden wybijający się kolor dla przycisków CTA. Przykład: NAGŁÓWEK h1 Nagłówek h2 Treść bloga	



4. Przykłady stron estetycznie podobnych:

1. <https://www.westwing.pl>
2. <https://www.homebook.pl>
3. <https://almiddecor.com>
4. <https://www.milooohome.pl>

CZĘŚĆ II - Automatyzacja

1 szt.

Automatyzacja magazynu sklepu internetowego www.alemi.pl

1. Cele automatyzacji
 - a. Uzyskanie kontroli nad stanem magazynu wielu dostawców
 - b. Monitorowanie i automatyczne raportowanie zmian magazynowych
 - c. Bieżące raportowanie dostępności krótkich serii oraz ograniczeń w produkcji
 - d. Wdrożenie modelu predykcyjnego
 - e. Wspomaganie rozliczeń z dostawcami
 - f. Skrócenie czasu dostaw do klientów
2. Wymagania funkcjonalne

	Profil dostawcy	Indywidualne panel dostawcy, który zawiera wszystkie informacje nt zasobów, dostępności i możliwości produkcyjnych. Profil zawiera informacje nt produkcji w toku, terminów realizacji, długości serii oraz przestołów w produkcji.	
	Raportowanie	Automatyczne raporty stanów magazynowych, bieżącej produkcji oraz dostępności nowych produktów w przyszłości	
	Model predykcyjny	Algorytm przewidujący możliwą przyszłą sprzedaż krótkich serii produktów (na podstawie danych historycznych, trendów, sezonowości, zainteresowania klientów itp.) oraz zlecający produkcję tych produktów do wybranych dostawców jeszcze przed złożeniem zamówień przez klientów.	
	Magazyn (bieżące i aktualne dane)	Magazyn przedstawiający ciągle aktualizowane dane posiadanych produktów oraz pracy w toku na podstawie informacji wprowadzanych przez dostawców oraz estymowane dane na podstawie znanych czasów produkcji oraz dostępności towarów	
	Bieżąca aktualizacja stanów magazynowych	Aktualizacja stanów magazynowych następuje automatycznie po każdej akcji wykonanej przez klienta (zakup, zwrot, reklamacja) informacje są przesyłane do dostawcy oraz do administratora sklepu Alemi.pl.	
	Rozliczenia dostawców	Automatyczne rozliczenie dostawcy za sprzedane produkty oraz za pracę w toku (jeżeli takie rozliczenie wystąpi)	
	Integracja z Woocommerce	Integracja z Woocommerce (platforma sklepu Alemi.pl) oraz możliwość obustronnego zasilania danymi nt. produktów, sprzedaży itp.	
	Instrukcje oraz dokumentacja	Dokumentacja techniczna napisana w j. polskim oraz instrukcja obsługi Profilu Dostawcy	
	Profil Administratora	Profil administratora do podglądu zestawień wprowadzonych przez dostawców oraz z możliwością generowania raportów magazynowych	

UWAGA: Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na jedną lub dwie z wyżej wymienionych części przedmiotu zamówienia.

2. Szczegółowy opis techniczny przedmiotu zamówienia znajduje się również w załączniku nr 1 do zapytania o cenę.
3. Dla wyspecyfikowanych powyżej wartości niematerialnych i prawnych podane parametry są wartościami minimalnymi, wartości o parametrach lepszych, wyższych od wyspecyfikowanych spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.
4. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje również:
 - 4.1 Konsultacje z zamawiającym dotyczące zamówienia.
 - 4.2 Przekazanie wartości niematerialnych i prawnych poprzez:
 - a) instalację zdalną pozycji przedmiotu zamówienia na hostingu i domenach wskazanych przez Beneficjenta docelowego.
5. Do zakresu przedmiotu zamówienia należy także udzielenie gwarancji i wykonywanie świadczeń wynikających z udzielonej gwarancji. Dostawca określi gwarancję jakości dla oferowanego przedmiotu zamówienia w złożonej ofercie, nie krótszy niż 12 miesięcy. Okres gwarancji jakości zaoferowany przez Dostawcę w ofercie dla oferowanego wyposażenia, będzie wiążący na etapie realizacji zamówienia.
6. Dostarczone w ramach zamówienia przedmiot zakupu musi być wolny od wad i uszkodzeń oraz fabrycznie nowy, z wyłączeniem używania niezbędnego dla przeprowadzenia testowania ich poprawnej pracy.
7. W celu potwierdzenia, że realizacja będzie zgodna z wymaganiami określonymi w przedmiocie zamówienia Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć podpisany załącznik nr 1 do zapytania o cenę „SZCZEGÓŁOWY OPIS TECHNICZNY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – Oświadczenie/potwierdzenie parametrów zamówienia”

**II. Termin zakończenia realizacji usługi:
najpóźniej do 31.10.2022 r.**

III. Terminy płatności:

Zamawiający przewiduje częściowe fakturowanie.

Istnieje możliwość 50% zaliczki, która zostanie zapłacona po podpisaniu umowy z dostawcą.

Wynagrodzenie za wykonanie całości zamówienia Zamawiający zapłaci Wykonawcy przelewem w terminie do 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania poprawnie wystawionej i zgodnej z umową faktury VAT.

Podstawą wystawienia faktury jest podpisany przez przedstawicieli Zamawiającego w obecności Dostawcy, protokół odbioru.

IV. Dopuszcza się złożenie oferty:

Pocztą, kurierem albo osobiście: Smart Way sp. z o.o. ul. Łubinowa 13, 64-100 Leszno lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie zeskanowanego, podpisanego oryginału na adres office@aleksandramikolajczyk.com.pl

Oferty, które wpłyną do zamawiającego po terminie wskazanym w zapytaniu cenowym nie będą rozpatrywane.

V. Terminy

Termin składania ofert upływa **13.07.2022 r.**

Zamawiający ogłosi wybór Wykonawcy drogą mailową do dnia 29.07.2022 roku.

Minimalny wymagany przez Zamawiającego termin ważności oferty - 30 dni od dnia złożenia oferty

VI. Wykaz dokumentów, oświadczeń jakie powinien złożyć Wykonawca:

1. Oferta musi zawierać:

a. **nazwę i adres oferenta**

b. **cenę realizacji usługi** (netto + VAT i brutto) oraz okres gwarancji. Podana w ofercie cena musi obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia z tytułu należnej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia. Cena jest to wynagrodzenie za wykonanie całego przedmiotu zamówienia w określonym terminie wraz z podatkiem VAT. Cenę należy podać **w walucie polskiej PLN**.

c. **dokumenty** potwierdzające **wymagane parametry** realizacji - **podpisany zał. nr 1** „SZCZEGÓŁOWY OPIS TECHNICZNY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA/oświadczenie, że oferowana przez wykonawcę usługa posiada parametry wymagane przez Zamawiającego.

VII. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium cenowe – najniższa cena.

VIII. Kontakt

Każdy Dostawca może zwrócić się do Zamawiającego drogą elektroniczną o wyjaśnienia związane z przedmiotem zapytania cenowego.

Dane kontaktowe: Aleksandra Mikołajczyk-Tomczak,
office@aleksandramikolajczyk.com.pl, tel.: 513 208 577

Załączniki:

nr 1 - „SZCZEGÓŁOWY OPIS TECHNICZNY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA –
Oświadczenie/potwierdzenie parametrów zamówienia”