

Załącznik nr 1 do zapytania o cenę

Szczegółowy opis techniczny przedmiotu zamówienia - potwierdzenie parametrów wartości niematerialnych i prawnych - platforma sprzedażowa online oraz automatyzacja magazynu

Szczegółowe wytyczne minimalnych parametrów umieszczono poniżej Tabela – Zestawienie minimalnych parametrów sprzętu.

Tabela – Zestawienie minimalnych parametrów wyposażenia

Lp.	Przedmiot zamówienia /Wymagane minimalne parametry Parametry zgodne z zapytaniem ofertowym (Rozdział I. Opis przedmiotu zamówienia pkt. 2)	Parametry oferowanego sprzętu *odpowiadają minimalnym parametrom podanym przez Zamawiającego (tak/nie) ** jeśli parametry są wyższe od zalecanych proszę o ich wypisanie
1	CZĘŚĆ I – Platforma sprzedażowa ALEMI to marketplace, na którym można znaleźć ręcznie wykonywane produkty polskich rzemieślników oraz produkty vintage. Perełki z pchlich targów z całej Europy, ręcznie wykonane zabawki, biżuteria, porcelana, elementy ubioru oraz wiele innych, wyjątkowych i niepowtarzalnych produktów. Wszystkie produkty oferowane na platformie ALEMI charakteryzować się muszą poszanowaniem dla środowiska. W myśl tej zasady starannie sprawdzany jest cały proces produkcji produktów, wykorzystane materiały, dbałość o zero-waste produkcji. Dane do wyceny sklepu internetowego www.alemi.pl 1. Landing page w trakcie tworzenia sklepu internetowego alemi.pl. - Landing page będzie miejscem, na które trafi użytkownik, w trakcie procesu tworzenia sklepu internetowego (będzie funkcjonować zamiast strony-zaśleпки). - LP utworzony zostanie na domenie www.alemi.pl	tak/ nie* **

- Na LP utworzone zostaną reklamy PPC (Google Ads, Facebook Ads).
- Celem LP będzie zbieranie kontaktów do osób, z potencjałem współpracy z ALEMI.

Niezbędne funkcjonalności landing page:

Forma	onepage
Elementy strony	logo
	nagłówek
	blok tekstu
	formularz zgłoszeniowy (8 pól)
Funkcjonalności	możliwość dodania do 5 zdjęć w formularzu
	możliwość autouzupełniania formularza poprzez FB/Google
	walidacja pól z formularza
	automatyczne sprawdzanie poprawności adresu e-mail
	automatyczne uzupełnienie zgód RODO
	automatyczne przesyłanie danych z formularza na adres kontakt@alemi.pl

2. Sklep www.alemi.pl

- Sklep www.alemi.pl będzie miejscem, na którym klient będzie mógł zakupić produkty vintage oraz rękodzieło lokalnych rzemieślników.
- Produkty oferowane przez sklep, będą idealnym pomysłem na oryginalny prezent dla bliskiej osoby. Będą także odpowiedzią na potrzeby ludzi, pragnących otaczać się wyjątkowymi przedmiotami.
- Produkty sklepu podzielone zostaną na kategorie produktowe
- Estetyka sklepu powinna pozostać minimalistyczna.
- Projektowanie sklepu powinno odbywać się w myśl zasady **mobile first**.

Niezbędne funkcjonalności sklepu:

Strona główna	logo
	CTA do logowania do konta biznesowego (konto rzemieślnika)
	CTA do logowania do konta klienta
	wyszukiwarka produktów
	menu (max 5 kategorii, rozwijanych w drzewo podkategorii)
	slider (do wyboru z baner full page lub z kafli 1:1)
	karuzela dynamicznie zaciąganych produktów
	sekcja NOWOŚCI ze zdjęciami i krótkim opisem
	możliwość zapisu do newslettera
	promo sekcji zapis do konta klienta (klub klienta)
	promo sekcji dla rzemieślników - dołącz do nas
	karuzela najnowszych artykułów na blogu
	karuzela produktów-zestawów (w zestawie taniej)
	inspiracje - zdjęcia zaciągane automatycznie z instagrama

Karta produktu	możliwość umieszczenia do 5 zdjęć 1:1
	możliwość umieszczenia filmiku z produktem
	wyraźny nagłówek H1 i podtytuł H2
	cena z opcją przeceniania (przekreślenie starej ceny i cena promocyjna
	możliwość dodawania do produktów badge: BESTSELLER, PROMOCJA z automatycznie obliczanym rabatem)
	możliwość dodawania produktów na wishliste
	opis produktu: opis produktu, dane o producencie, dane o materiale
	informacje o czasie dostępności /oczekiwania na produkt
	jeśli produkt niedostępny, to możliwość zapisania się na wishlistę
	upselling: "Do tego produktu pasują także:" + karuzela wybranych
	crosselling: "Inni klienci przeglądali również:" + karuzela
	korzyści zakupu: koszt dostawy, payPo, opcje płatności, rabat z
	prezentacja opcji pakowania produktu (na prezent, standard, eco)
	w niektórych produktach możliwość wyboru rozmiaru/koloru
	możliwość zadania pytania o produkt + automatyczna wysyłka
	dla nowych klientów: po min 3 sek na karcie produktu, wyskakujący popup z info: Odbierz 10% rabatu na ten produkt, zapisując się
	możliwość wyboru ilości szt.

	Po dodaniu do koszyka	wyskakujący pop-up po kliknięciu Dodaj do koszyka z opcją pamięć koszyka także dla niezalogowanych klientów do 10 dni możliwość wpisania kodu rabatowego, obniżającego cenę produktu po przejściu do koszyka możliwość dokupienia opcji pakowania box z możliwością dodania spersonalizowanych życzeń/imienia możliwość zakupów nie tylko dla zalogowanych ale i dla gości
	Checkout	prosty, przejrzysty, najlepiej onepage możliwość wybrania opcji dostawy możliwość wybrania opcji płatności (Przelewy24) walidacja formularzy - jeśli błędny kod pocztowy/miasto to pole się aktualizuje opcja autouzupełnienia formularza przez Google/Facebook Potwierdzenie po udanej transakcji: "Dziękujemy za zakupy"
	Konto biznesowe (Konto Rzemieślnika / Producenta)	wyświetlenie produktów aktualnie w sprzedaży powiadomienia o produktach zakupionych wyświetlenie samouczka pakowania i wysyłki produktów wyświetlenie portfela: ilość sprzedanych produktów, prowizja dla ALEMI, pieniądze gromadzone w portfelu, wypłacane producentowi, na podstawie FV dla ALEMI opcja przedłużenia abonamentu w opcjach: BASIC, STANDARD, PREMIUM (także z możliwością zrealizowania tego zakupu na rok z góry)

		Karta kategorii	możliwość elastycznej zmiany kolejności wyświetlanych produktów
			możliwość oznaczenia wybranych produktów badge: BESTSELLER, PROMOCJA, NOWOŚĆ w ramach ogólnej reguły
			filtrowanie produktów po: kolorze, kategorii, cenie, rozmiarze,
			sortowanie produktów po: cenie rosnąco-malejąco, od A do Z, od najnowszych do najstarszych
			możliwość umieszczenia w środku listingu kafli z banerem z promocją
			po najejchaniu na produkt: zmiana zdjęcia na kategorii lub animacja (akcja)
			infinity scroll (bez paginacji, strony doładowują się automatycznie)
			na mobile listing: 2 produkty w rzędzie
		Konto klienta (Klub Klienta)	automatyczne -10% rabatu na wszystko przy pierwszych zakupach (może być poprzez kod wysyłany na maila po zapisie)
			wishlista - możliwość dodawania produktów do listy ulubionych
			historia zakupów
			historia zwrotów
			możliwość zapisania danych dostawy, tak by nie musieć za każdym razem wpisywać
			możliwość zapisania danych karty płatniczej

Dodatkowe	czat (najlepiej z wbudowaną opcją bota) cookies - po przejściu 3 stron bez akceptacji plików cookies, dla zalogowanych klientów: możliwość dodawania produktów do obserwowanych zakładka z informacją o opakowaniach ALEMI zakładka z misją ecofriendly ALEMI możliwość wdrożenia pixela facebooka do śledzenia reklam
Blog	artykuły prezentowane w kaflach + nagłówek + zaciągająca się treść w artykułach prezentowani będą rzemieślnicy/producenci możliwość umieszczenia do 10 zdjęć + filmiku na stronie artykułu możliwość umieszczenia do 5000 znaków bez spacji tekstu w każdym artykule karuzela z produktami producenta: SPRAWDŹ
3. Estetyka strony www.alemi.pl Sklep www.alemi.pl charakteryzować powinien się jasnym i przejrzystym layoutem. Prosta i minimalistyczna estetyka, oparta o zdjęcia produktowe oraz odpowiedni dobór czcionek, będą najlepiej eksponować wyjątkowe produkty. Na stronie przeważać będą zdjęcia inspiracyjne oraz kontekstowe, czyli zdjęcia produktów w ich naturalnym otoczeniu - pięknych wnętrzach lub na modelkach (w przypadku np. biżuterii). Czcionka: Playfair Display w różnych swoich wariantach: • - przyciski CTA • - tekst bloga - nagłówki Przykład: Kolorystyka: kolorystyka powinna być stonowana, różne odcienie beżu + jeden wybijający się kolor dla przycisków CTA. Przykład:	

NAGŁÓWEK h1

Nagłówek h2

Treść bloga



4. Przykłady stron estetycznie podobnych:

1. <https://www.westwing.pl>
2. <https://www.homebook.pl>
3. <https://almiddecor.com>
4. <https://www.miloohome.pl>

CZĘŚĆ II - Automatyzacja

Automatyzacja magazynu sklepu internetowego www.alemi.pl

1. Cele automatyzacji

- a. Uzyskanie kontroli nad stanem magazynu wielu dostawców
- b. Monitorowanie i automatyczne raportowanie zmian magazynowych
- c. Bieżące raportowanie dostępności krótkich serii oraz ograniczeń w produkcji
- d. Wdrożenie modelu predykcyjnego
- e. Wspomaganie rozliczeń z dostawcami
- f. Skrócenie czasu dostaw do klientów

2. Wymagania funkcjonalne		
Profil dostawcy	Indywidualne panel dostawcy, który zawiera wszystkie informacje nt zasobów, dostępności i możliwości produkcyjnych. Profil zawiera informacje nt produkcji w toku, terminów realizacji, długości serii oraz przestojów w produkcji.	
Raportowanie	Automatyczne raporty stanów magazynowych, bieżącej produkcji oraz dostępności nowych produktów w przyszłości	
Model predykcyjny	Algorytm przewidujący możliwą przyszłą sprzedaż krótkich serii produktów (na podstawie danych historycznych, trendów, sezonowości, zainteresowania klientów itp.) oraz zlecający produkcję tych produktów do wybranych dostawców jeszcze przed złożeniem zamówień przez klientów.	
Magazyn (bieżące i aktualne dane)	Magazyn przedstawiający ciągle aktualizowane dane posiadanych produktów oraz pracy w toku na podstawie informacji wprowadzanych przez dostawców oraz estymowane dane na podstawie znanych czasów produkcji oraz dostępności towarów	
Bieżąca aktualizacja stanów magazynowych	Aktualizacja stanów magazynowych następuje automatycznie po każdej akcji wykonanej przez klienta (zakup, zwrot, reklamacja) informacje są przesyłane do dostawcy oraz do administratora sklepu Alemi.pl.	
Rozliczenia dostawców	Automatyczne rozliczenie dostawcy za sprzedane produkty oraz za pracę w toku (jeżeli takie rozliczenie wystąpi)	
Integracja z Woocommerce	Integracja z Woocommerce (platforma sklepu Alemi.pl) oraz możliwość obustronnego zasilania danymi nt. produktów, sprzedaży itp.	
Instrukcje oraz dokumentacja	Dokumentacja techniczna napisana w j. polskim oraz instrukcja obsługi Profilu Dostawcy	



	Profil Administratora	Profil administratora do podglądu zestawień wprowadzonych przez dostawców oraz z możliwością generowania raportów magazynowych	
--	-----------------------	--	--

.....
(pieczętka i podpis osób/y uprawnionych do
Składania oświadczeń woli)

....., dnia 2021 r