

Leszno, 03.06.2013

SZKOLENIE

Strategia kreatywnej komunikacji



oparta na diagnozie preferencji komunikacyjnych Klienta

Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji sił sprzedaży w obszarze współpracy z szeroko rozumianym klientem.

Program zajęć w dużej mierze koncentruje się na odkrywaniu wszelkich zdolności i predyspozycji interpersonalnych uczestników warsztatów.

W wyniku zastosowania szeregu zadań, testów i gier zespołowych, każda ze szkolonych osób, stanie się bardziej świadoma własnych kompetencji komunikacyjnych, jak również obszarów w obrębie których powinna w dalszym ciągu się rozwijać.

Poniższy program, zachęca do głębszego poznaniu samego siebie, oraz uczy rozpoznawania i rozumienia rzeczywistości widzianej przez innych.

Uczestnicy stają przed szansą budowy własnego języka komunikacji, tworzonego na bazie świadomego dopasowania się do danego typu osobowości rozmówcy. Zyskując przez to uznanie nawet w opinii tych klientów, z którymi być może do dziś nie było im po drodze.

Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do przedmiotu komunikacji społecznej.
2. Podstawy kreatywnej komunikacji.
Empatia - podstawowym tworzywem do budowy poprawnej komunikacji.
Przykłady błędnej komunikacji (problem naruszania terytorium osobistego rozmówcy).
3. Próba określenia własnego typu osobowości – test.
4. Analiza transakcyjna- test.
5. Charakterystyka i analiza podstawowych typów osobowości oraz metody ich rozpoznawania.
6. Próba budowy własnego języka komunikacji, dopasowanego do typu osobowości rozmówcy.
7. Realizacja zadań praktycznych, utrwalających zakres zdobytej wiedzy.

Termin szkolenia: 26 czerwiec 2013, od godz. 9.00 do 15.00

Prowadzący:

Marek Wachowski: wieloletni praktyk w obszarze budowy i zarządzania zespołami pracowników, realizacja szeregu projektów w ramach prowadzonych badań socjologicznych, tworzenie licznych projektów szkoleniowych

Miejsce szkolenia: siedziba RIPH Leszno, ul. 55 Pułku Piechoty 34

Koszt szkolenia:

190,00 zł brutto od osoby dla firm członkowskich płacących miesięcznie składkę w wysokości 20,00 i 40,00 zł
170,00 zł brutto od osoby dla firm członkowskich płacących miesięcznie składkę w wysokości 60,00 i 80,00 zł
150,00 zł brutto od osoby dla firm członkowskich płacących miesięcznie składkę w wysokości 120,00 i 160,00 zł
220,00 zł brutto od osoby dla firm niezrzeszonych w Izbie

Wpłaty należy dokonywać na konto nr 25 1090 2125 0000 0005 5401 0218.

Zgłoszenia prosimy przysyłać faksem (65/ 529 67 41) na formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronie www.riph.pl do dnia 21.06.2013 r.